



EGGCRM,

Gérez vos business en un clic

« Face à des clients toujours plus exigeants, les entreprises doivent répondre rapidement et précisément à leurs besoins.

Proposer des services sur-mesure et faire preuve de réactivité pour fidéliser sa clientèle sont les priorités majeures de toute entreprise.

Conçu pour répondre à ces impératifs, notre logiciel est un outil essentiel contribuant à la réussite de votre business. »

Gérald Boudaud,
Responsable Développement
du logiciel EGGcrm

UN CRM... À QUOI ÇA SERT ?

■■■ OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Les outils de gestion de la relation client représentent un **atout stratégique** majeur pour une entreprise. Ces logiciels permettent de **centraliser** sur une seule interface et de suivre en temps réel toutes les informations indispensables sur le client. Tous les services sont concernés : la Direction commerciale, la Direction marketing, le service SAV... Le CRM permet de gagner en rapidité, en efficacité pour améliorer significativement **la satisfaction client et accroître votre chiffre d'affaires !**



■■■ QU'EST CE QU'ON Y GAGNE ?

- ✓ La maîtrise de l'ensemble du cycle de vente ;
- ✓ Gain de temps grâce à l'automatisation des actions ;
- ✓ Gains de productivité générés par une meilleure réactivité ;
- ✓ Gains de chiffre d'Affaires et de Parts de Marché grâce à une meilleure connaissance client ;
- ✓ Accroissement du taux de fidélisation par l'amélioration de la satisfaction client ;
- ✓ Optimisation de la collaboration entre les services.

COMMENT BIEN CHOISIR SON CRM ?

POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS

• Quels sont mes besoins ?

Rédigez un cahier des charges complet de vos priorités et vos perspectives de développement afin de déterminer précisément vos attentes vis à vis du logiciel.

• Pourquoi choisir l'hébergé ?

Le Cloud offre de nombreux avantages. Recentrez-vous sur votre métier et ne vous souciez ni de l'installation ni de la configuration de votre logiciel.



• Quels coûts devons-nous engager ?

Etablissez un budget estimatif incluant les frais de maintenance, de formation et de toutes les opérations nécessaires au déploiement de votre CRM.

• Quelles sont les fonctionnalités proposées ?

Les solutions CRM proposent de multiples fonctions. Sélectionnez celles qui seront réellement utiles pour votre entreprise grâce aux Packs proposés.

• Les services sont-ils facilement joignables ?

La relation client est primordiale. Accordez une grande importance à la qualité et à la disponibilité du service après vente.

• Le logiciel est-il évolutif ?

Privilégiez un CRM capable de s'adapter aux évolutions technologiques, économiques et juridiques.

NOS OFFRES CRM ET GESTION COMMERCIALE

